



Social Media - Erfolg mit Facebook & Co

Reichweite erzielen, neue Kunden gewinnen & Umsätze steigern

Ihre Vorteile

Dieses Training zeigt Ihnen neben der Relevanz die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten von Social Media. Thematisiert werden insbesondere die Unterschiede zwischen Facebook und Instagram. Anhand von Praxisbeispielen und Übungen lernen Sie Ihre Präsenz auf Social Media maßgeblich zu steigern und relevante Postings für Ihre Kunden zu erstellen. Zudem zeigen wir Ihnen die Möglichkeit von Online Anzeigen für temporäre Angebote und Gewinnung neuer Kunden.

Trainingsinhalte

- » Social Media Marketing
- » Erstellen von Inhalten & Postings
- » Integration von Facebook
- » Instagram für mehr Reichweite und Image
- » Anzeigenschaltung via Social Media

Kursdaten

1-Tages-Training:

09.12.2025

von 09:00 bis 16:00 Uhr

Wo: Profi Parts Fahrzeugteile
Großhandelsgesellschaft mbH, 56070
Koblenz, Johann-Baulig-Straße 1

Tel: 0261/88436-0

Trainer: Alina Nieland

Preis/Person: 289,00 € zzgl. MwSt.

max. 12 Teilnehmer



Level 1: Basiswissen

Für Entscheider/-innen aus Betrieben des Kfz-Gewerbes und für interessierte Personen, die im Bereich Marketing, Verkauf und Service tätig sind.



Anmeldung per Mail an
service@profi-parts.de

oder per Post oder per Fax an:
Profi-Parts Fahrzeugteile
Großhandelsgesellschaft mbH
Johann-Baulig-Str. 1
56070 Koblenz
Telefon: 0261/88436-34
Telefax: 0261/88436-43

Kundennummer: _____

Firma: _____

Personenanzahl: _____

Name/Vorname: _____

Datum Stempel/Unterschrift

Mit dem Ausfüllen der Anmeldung akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung. Diese finden Sie unter www.trainmobil.de/datenschutzerklaerung